

ПЛАН ЗА УСЛУГИ НА КЛИЕНТИТЕ

Компанија	
Управител	
Ментор	
Датум	

Опис на целите на планот

Опис на производот/услугите

Опис на купувачите

Опис на канали на комуникација

Опис на канали на дистрибуција

SWOT

Силни страни	Слаби страни
Можности	Закани

Идентификувани слабости и план за надминување

Нови методи и техники за комуникација со купувачите

Тим за продажба

Мониторинг и евалуација